



## Coen van Ham

'Een ontwerp zonder verhaal is als een mens zonder ziel.' Coen ontwikkelt jouw identiteit als creatief consultant. Altijd positief, scherp, verbindend en open. Zo wordt je identiteit zichtbaar met kleurrijke interieurs, producten, merken en kunstwerken. Coen van Ham: inspirator, kunstenaar en ontwerper.

### inspirator

**consultant en coach voor identiteitsontwikkeling en creatief leiderschap sinds 1998**

<b>2016-2018</b>	Director Concept and Design, Gielissen Interiors   Exhibitions   Events, Eindhoven en Amsterdam <i>Verantwoordelijk voor het leiden en coachen van het ontwerpteam, ontwikkelen toekomstvisie, initiëren en presenteren Experience Academy, branding, lookbook, genereren omzetgroei, ontwerpen voor merken als Philips, Nespresso, Van Oord, Benq, Hitachi, Interfood en anderen</i>
<b>2014-2016</b>	Mentor, BNO (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers), Amsterdam
<b>2005-nu</b>	Creatief consultant voor Agium, Burobas, Gemeente Eindhoven, GLINT Real Estate, MBO Raad, Maxeda, Remco Claassen, Rosalina Nacken, Triamfloat, Verus en anderen
<b>2003-2005</b>	Cursusleider en -ontwikkelaar, training visual presentation', V&D, Amsterdam
<b>1998-2007</b>	Docent en mentor, SintLucas, Boxtel
<b>lezingen</b>	Artcode, Fontys, Design Academy, DDW, HKU, IFES, Philips Museum, TUE, WorldSkills

### kunstenaar

**schilder, beeldhouwer, dichter sinds 1996**

<b>opdracht</b>	Testbeeld: NPO, Digital Flowers: Media Academie, Living Data: Gemeente Eindhoven
<b>openbare ruimte</b>	RedWire, Eindhoven   Gate to the future, Woerden   Momentmonument, Valkenswaard
<b>projecten</b>	object Faithless, sieraad Love hope faith, calendarium Poetry of things
<b>schilderijen</b>	Portret en model (sinds 1992), serie Alma
<b>collectie</b>	AnsArt, MBO raad, Media Academie, Gemeente Eindhoven, NPO, Provincie Noord Brabant, SintLucas, Verus, particuliere- en bedrijfscollecties

### ontwerper

**eigenaar en creatief directeur van ontwerpstudio COEN! sinds 1998**

<b>interieur</b>	3FM, HVC, Kameleon, MBO raad, MCO, Media Academie, NPO, Omroep Brabant, RTL Nederland, Secrets by day, Vacansoleil, Verus, Waalres museum
<b>identiteit</b>	Agium, NLG werkvermogen, Oogziekenhuis, Remco Claassen, Rosalina Nacken, Triamfloat
<b>product</b>	brochurehouder FOLDR, vouwvaas K' Do Ding, etagere Showpiece ondergoed Designers Against Aids, handtas Rosalina Nacken, horloge 'Brabants Kwartiertje'

### zichtbaarheid

<b>pers</b>	Brand, De Architect, Building Indonesia, Design Today India, De Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Excellent, Graphics x Space, Inside Information, Instore, Interni, Shoptalk, Qualis, Wallpaper design and space, Winq, World Interior Design
<b>presentatie</b>	Artesoffitta, BKCC, Beurs van Berlage, De Centrale, International Design Center Nagoya, DDW, Gemeentemuseum, Orgatec, Pennings, Philips Museum, Salone di Mobile, Selfridges

### ontwikkeling

<b>2014-2015</b>	Post HBO 'Kunstenaar in de samenleving, Fontys hogeschool voor de kunsten
<b>2009-2014</b>	NLP Practitioner, Master, Hypnotic en Coach, The Society of Neuro-Linguistic Programming™
<b>2005-nu</b>	Coaching en training door o.a. Harry Wijnhoven, Loes Koot, Marlies Leupen, Kees de Man
<b>1992-1996</b>	Design Academy, Eindhoven, diploma
<b>1988-1992</b>	SintLucas, Boxtel, diploma

<b>contact</b>	<b>studio</b> 't College 30   5611 EH   EINDHOVEN <b>atelier</b> Hoogstraat 301   5654 NB   EINDHOVEN <a href="http://www.coen.info">www.coen.info</a>   <a href="http://www.coenvanham.nl">www.coenvanham.nl</a>   <a href="mailto:coen@coen.info">coen@coen.info</a>   <a href="#">linkedin</a>   <a href="#">facebook</a>   <a href="#">instagram</a>
----------------	---

