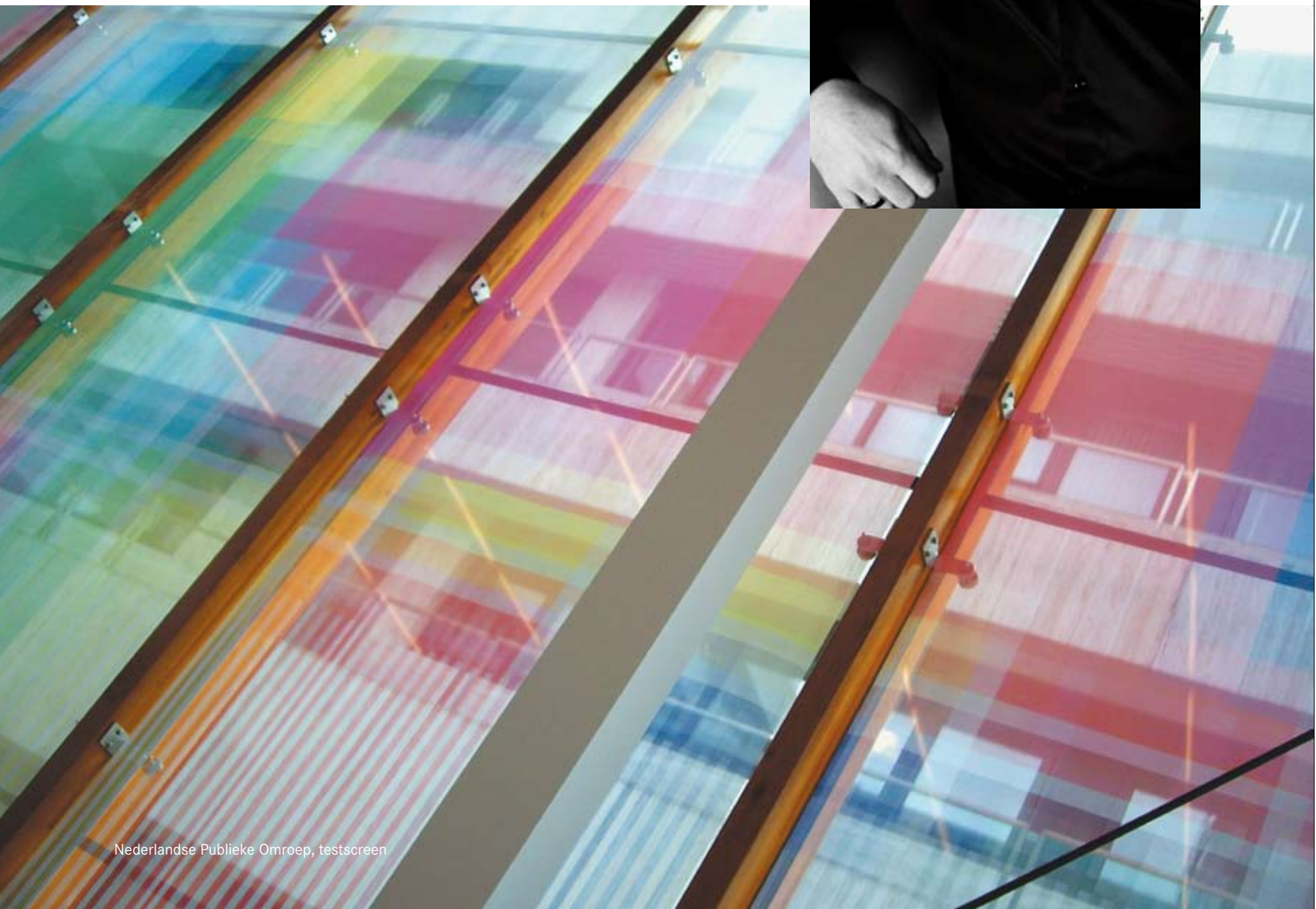


Coen van Ham

# Hier is Coen!

Coen van Ham is de drijvende kracht achter COEN!, het ontwerpbureau dat naam maakte met ontwerpen voor uiteenlopende bedrijven en instellingen als 3FM en de Besturenraad/BKO. Maar ook met prachtige kunstwerken, waarin Coen zijn spirituele kant laat zien...

*Tekst: Bart Assies / Foto's: COEN! / Roy van de Meulegraaf; Madeleine Sars projecten*

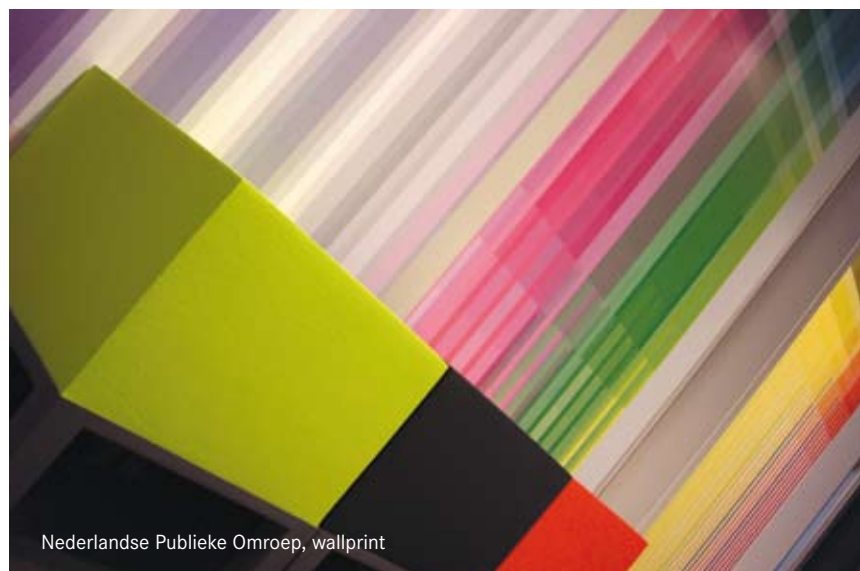


Coen van Ham (1971) woont in het centrum van Eindhoven en heeft zijn studio aan huis. Op de begane grond is het ontwerp-bureau gevestigd: werkplekken in een heldere, maar gezellige ruimte, terwijl op de tweede verdieping de woonkamer van Coen tevens dienst doet als ontvangstruimte voor het bureau. Ook hier geldt: modern en overzichtelijk, maar met een vriendelijke, huiselijke uitstraling. Coen: "Een huis zegt veel over degene die er woont. Het draagt als het ware zijn of haar identiteit uit. Zo moet het ook zijn met de huisvesting van een bedrijf. Geen anonieme inwisselbare bedrijfsruimte, maar een interieur dat de identiteit van een bedrijf bevestigt."

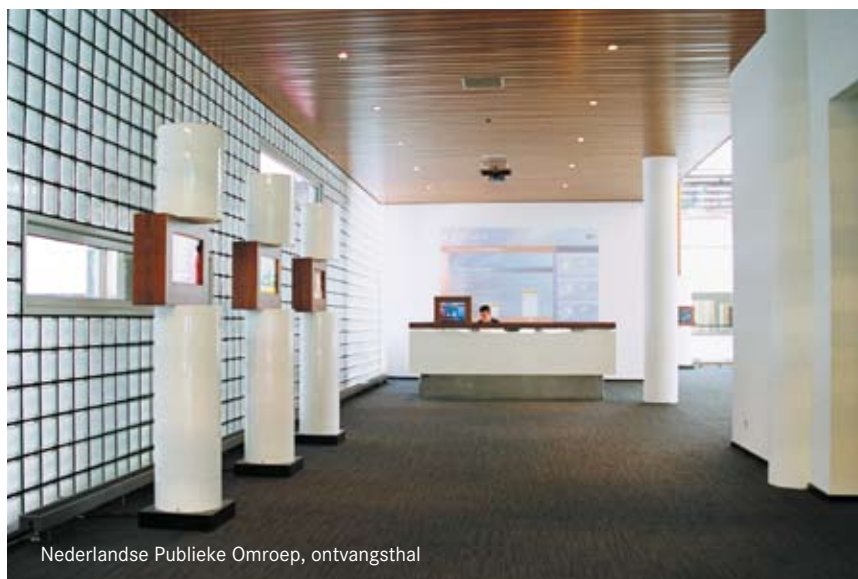
### Identiteitslaag

Coen heeft er zijn werk van gemaakt. Na zijn afstuderen aan de Design Academy Eindhoven begon hij in 1998 zijn eigen ontwerp-bureau dat zich toelegt op het versterken van de identiteit van bedrijven en organisaties. "Je identiteit moet in balans zijn met je imago", zegt hij stellig, en hij vertelt over één van zijn eerste opdrachtgevers: de Nederlandse Publieke Omroep (NPO). Toen Coen begon, was het inzicht dat je de met de inrichting van je bedrijfsruimte je imago kunt verstevigen, nog geen gemeengoed. "Het idee dat een huisstijl van belang kon zijn, vond je eigenlijk alleen maar terug in het drukwerk van een organisatie. Kantoren waren vaak anoniem – je kon aan niets zien wat voor bedrijf er gehuisvest was. Zo was dat ook bij de NPO. Toen ik daar voor het eerst binnenstapte, wees er niets op dat hier een groot mediabedrijf aan het werk was. Door het interieur meer in overeenstemming te brengen met het imago, maak je het voor medewerkers makkelijker om zich met het bedrijf te identificeren – om trots te zijn op hun bedrijf." Coen spreekt in dit verband over 'het toevoegen van een identiteitslaag, een gezicht dat je kunt tonen aan klanten, bezoekers en medewerkers.' Na mediabedrijven als KRO, 3FM en Veronica, volgden al snel andere bedrijven en organisaties. Eén van die opdrachtgevers was de Besturenraad/BKO: twee zelfstandige organisaties die de belangen van het christelijk en het katholiek onderwijs behartigen, maar die op veel gebieden samenwerken. Zij betrokken in 2010 een gezamenlijke werklocatie in Woerden, waarvoor Coen het interieur ontwierp. "Het was een uitdaging om de raakvlakken van deze twee belangenorganisaties te verbeelden." Er is een ontwerp gemaakt dat op een subtiele manier naar de relatie tussen geloof en onderwijs refereert.

*“Een interieur moet de identiteit van een bedrijf bevestigen”*



Nederlandse Publieke Omroep, wallprint



Nederlandse Publieke Omroep, ontvangsthal



Nederlandse Publieke Omroep, lobby

*“In Faithless breng ik tot uitdrukking dat spiritualiteit niet losstaat van materie”*

### Vereerd

Coen is zeer vereerd dat de Besturenraad/BKO koos voor een kunstwerk van zijn hand om de opening van de nieuwe locatie luister bij te zetten. “Het gaat om *Faithless*, een kunstwerk dat ik al eerder gemaakt had, maar dat perfect past in deze context. In *Faithless* breng ik tot uitdrukking dat spiritualiteit niet losstaat van materie. Het werk bestaat uit vier delen. Ieder deel is voorzien van een fineerlaag die verwijst naar het hout waarvan volgens de overlevering het kruis van Jezus Christus is gemaakt. De voorzijde is verguld. De ruimte tussen die vier delen vormt een kruis. Het kruis – dat staat voor het geloof – is immaterieel, maar kan niet bestaan zonder de omliggende materie.” De pracht en praal van de katholieke kerk hebben Coen altijd gefascineerd. Het verguldsel en het mooie hout in *Faithless* refereren daar aan.



Faithless



Besturenraad/BKO, kluisjes



Besturenraad/BKO, 'Golden Altar'



Besturenraad/BKO, 'Golden Bar'



Besturenraad/BKO, kantine

**Bakker**

NPO, de Besturenraad/BKO, *Faithless*: het zijn maar een paar voorbeelden van het rijk geschakeerde werk van Coen van Ham. Communicatie is steeds een leidend thema. Coen: "Vroeger wilde ik bakker worden, daarna goochelaar, en uiteindelijk kunstenaar of ontwerper. Er heeft altijd iets van 'creëren' en 'communiceren' in gezeten. Ik ben steeds op zoek naar de grens tussen autonome kunst en design. In mijn ontwerpen voor interieurs, interieurproducten en grafisch werk komt natuurlijk die communicatieve kant heel sterk naar voren, maar die is ook in mijn kunst aanwezig." Hij wijst er op dat veel van zijn kunstwerken in serie gemaakt worden, waardoor ze ook kenmerken van design krijgen. Dit is het geval bij *Faithless*, maar ook bij *K'Do Ding/Press 'n Thing*, waarin Coen de grenzen verkent tussen verpakking en (interieur-)product. *K'Do Ding/Press 'n Thing* is een interieurproduct gemaakt van waterdicht karton, voorzien van drukknoppen. Hiermee kan het gevormd worden tot vaas, schaal, bak of doos. De gebruiksmogelijkheden zijn legio: bloempot, wijnkoeler, doos, placemat, broodmand, cadeaupapier, vaas, fruitschaal... Voor *K'Do Ding/Press 'n Thing* heeft Coen vier oer-Hollandse prints ontworpen: Brabants Bont, Zeeuws Kant, Delfts Blauw en Amsterdams Goud. "Door kunst in oplagen te maken, kun je er een groot publiek mee bereiken, en dat is wat ik wil. Zo van: hier is COEN!"



K'Do Ding/Press 'n Thing

*"Ik ben steeds op zoek naar de grens tussen autonome kunst en design"*



K'Do Ding/Press 'n Thing



Lectuurstandaard Foldr