

COEN! geeft Juwelier Kameleon kleur

Het designmanagement van Juwelier Kameleon en Kameleon Sieraden staat onder leiding van COEN!, bureau van vormgeving. De communicatieve uitingen van deze trendsettende juwelier en zilversmid uit Eindhoven worden door Coen van Ham en zijn team ontworpen en bewaakt. Zo worden sieraden niet meer op materiaal of merk, maar persoonlijkheid gepresenteerd. Een nieuw logo in vier thema's en een nieuwe website zijn de eerste zichtbare resultaten, waarna ook het interieur is herzien.

Zoals een kameleon kan veranderen van kleur, is het interieur van Juwelier Kameleon ook van kleur veranderd. Met een uitdagend ontwerp, waarin afwisselend gekleurde banen op de vloer en

wanden de toon voeren, is het interieur afgestemd op de sieraden. Helderwitte vitrines geven de juiste aandacht aan de moderne sieraden en de winkel wordt energiezuinig verlicht.



Investering

In het vernieuwde interieur wordt kleur effectief toegepast. Deze kleurcombinatie verbetert de winkelbeleving en creëert attentiewaarde. Op deze wijze wordt het koopgedrag van de consument gestuurd en gestimuleerd. Jaap Bothof, directeur en eigenaar van Kameleon Sieraden, ziet het nieuwe interieur als voorlopig hoogtepunt in de nauwe samenwerking: "COEN! heeft na brainstormsessies met ons team een innovatief concept uitgewerkt. Zoals het er nu uitziet, betaalt deze investering zich op termijn dubbel en dwars terug."

Voor meer informatie:

COEN! bureau voor vormgeving,
tel. 040-2363044, www.coen.info

