

IDENTITIJD

'Je moet het dak repareren als de zon schijnt', hoorde ik laatst op een receptie. Een mooie zin voor de zonnige zomer van dit jaar. Want de zon schijnt ook dit jaar, niet anders dan in andere jaren.

Prima gezegde, klinkt goed, alleen werkt het zo wel? Zie je dat je het vaak anders doet?

Luister, als de zon schijnt koop een airco. Tenminste dat ben je van plan. Ook al weet je dat je dat beter in het voorjaar kunt doen. In de zomer besluit je: ik koop je een airco. En als je hem dan hebt besteld weet je eigenlijk al dat hij door lange levertijd en grote vraag wordt geplaatst in de herfst. En wanneer je later rustig en ontspannen met druilweer en een airco binnen zit? Precies, dan lekt het dak nog steeds. Terug bij af?

Nou niet helemaal. Het is dan roeien met de riemen die je hebt in afwachting tot de dakdekker een gaatje in zijn agenda heeft om je dak te repareren.

Beter zou het zijn wanneer je bij mooi en droog weer eens kijkt hoe het met de staat van je dak is gesteld. Moet je na veertig jaar niet eens het hele dak gaan vervangen? Of ga je eindelijk eens verhuizen naar een huis zonder lekkend dak? En, je voelt hem al aankomen, dan is er ook nog de droomoptie: verhuizen naar een land waar altijd de zon schijnt waardoor je dat dak misschien wel helemaal niet nodig hebt. Prima voorstel, toch?

Ik kom een gerepareerd dak vaak tegen tijdens een ontwerpopdracht of tijdens de identiteitstrainingen die ik geef. Vergelijk bovenstaande situatie eens met jezelf, je omgeving of met het bedrijf waar je werkt. Zie je het voor je? Je dak lekt. Je inkomen of je omzet loopt terug. De klanten komen minder frequent en kopen minder. Je zoekt naar nieuwe klanten en werkt met alle energie aan het bereiken van je bestaande klanten.

Er wordt een plan opgesteld om het imago van jezelf, of van je bedrijf, op te krikken. Anderen gaan vertellen hoe jij eruit moet zien, hoe jij moet zijn, wat je moet doen. De lapmiddelen.

En je ziet de beste oplossing eigenlijk al voor je. Dan blijkt het oplossen van jouw probleem niet eens zo moeilijk. Doordat je zelf eens wat verder kijkt dan je neus lang is en op onderzoek gaat naar je ware identiteit is jouw kans op blijvend succes veel groter.

Bij de beste ondernemingen en de meest inspirerende personen zijn imago en identiteit in perfecte balans. Dat betekent dat het innerlijke gelijk is aan het uiterlijke. Mensen, merken, producten of bedrijven die zich voordoen zoals ze zijn, die van nature een enorme uitstraling hebben. Waar je soms een tikkeltje jaloers op kunt zijn. Succesvol en het lijkt wel of het altijd zo is geweest. Wellicht ben je zo iemand? Of ken je iemand met deze perfecte balans in jouw omgeving?

Wanneer is het tijd om jouw dak te inspecteren? Nu! Identitijd.

Nu het dak inspecteren. En als je daar niet uitkomt kun je daar iemand bijhalen die er misschien bij kan helpen. Identitijd: kijken of je imago nog in balans is met je identiteit.

Zodat de zon straks weer van buiten en van binnen kan gaan schijnen en een frisse regenbui alleen nog maar voor een aangename verassing zal zorgen.

Een zonnige en droge identitijd gewenst.

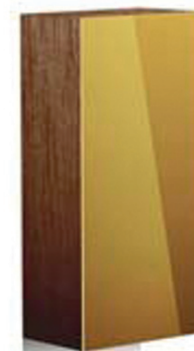
Coen van Ham,
conceptdenker
architektonisch vormgever
creatief inspirator



www.coen.info

WANNAHAVES

Coen! - Faithless
"Het is er, maar je ziet het niet...".
Vier blokken die als restvorm
het kruis van Jezus Christus vormen.
Gemaakt van dezelfde vier houtsoorten als
in de bijbel beschreven:
palmhout, ceder, cypres en olijf.
Aan de voorzijde bekleed met
24 karaat verguld messing.
Uitgangspunt van dit luxe kunstwerk is
een reversie: kies je voor de spirituele of
materialistische waarde of allebei?
Voor prijzen zie: www.faitless.me



Coen! - Brabants Kwartiertje

Het bekende Brabants Kwartiertje: Niet te laat komen op
een afspraak, maar het juist oprecht aandacht geven aan
elkaar. Als het betekent dat je wat later bent voor een
volgende ontmoeting dan is dat maar zo.
Een bijzonder uurwerk van topontwerper COEN!
Het geeft de tijd aan die u kunt besteden aan
wat werkelijk belangrijk is: Tijd voor elkaar.
Voor informatie en prijzen zie website.





Coen! - K' Do Ding
K' Do Ding is een vel gemetaliseerd en gelamineerd karton met drukknopen. Vouw je eigen vaas, fruitschaal, popcornbak, bloempot, wijnkoeler, of doos. Bijzonder om als cadeau te geven of krijgen! Verkrijgbaar in vier oerhollandse patronen. Te bestellen via www.bijzondermooi.nl

