

Coen van Ham: ‘Kantoren zijn veel te vaak kleurloos’

Conceptdenker ontwerpt kleurrijk interieur voor Publieke Omroep

Coen van Ham is een talentvol ontwerper en dat wil hij weten ook. “Met een opleiding die tot de beste ter wereld behoort, een gerenommeerde klantenkring, lidmaatschap van de ambitieuze Beroepsvereniging Nederlandse Ontwerpers (BNO) en deelnemer aan de Design Incubator hoort COEN! bij de absolute top.” Dat u het even weet. Overigens: Van Ham heeft recht van spreken. Zijn klantenkring is inderdaad gerenommeerd en opvallend veel opdrachtgevers werken al jaren met hem samen. Zo ook de Publieke Omroep.

Eind vorig jaar rondde Van Ham in opdracht van de Raad van Bestuur van Publieke Omroep het interieurontwerp voor het hoofdkantoor af. Het kantoor is gevestigd in drie gebouwen op het Mediapark in Hilversum. Het voorheen nogal donkere interieur werd door Coen van Ham herontwikkeld tot een lichte, kleurrijke en representatieve werkomgeving met media-uitstraling. Bij de herinrichting van de 6.000 vierkante meter kantoorruimte ging Van Ham uit van een viertal uitgangspunten. Ten eerste moest de identiteit van de Publieke Omroep in het hele gebouw herkenbaar zijn. Ook stelde de ontwerper zich ten doel het interieur van de drie separate gebouwen zodanig op elkaar af te stemmen dat er een uniforme werkruimte werd gecreëerd. De ‘identiteitsitems’ die Van Ham wilde inzetten om deze uniforme uitstraling te bereiken, moesten zich bevinden op het raakvlak van toegepaste en autonome kunst. Tenslotte wilde Van Ham vooral ook een tijdloos en kleurrijk interieur ontwerpen.

Designlamp

“Wat me nog steeds verbaast, is hoeveel kantoren en publieke ontvangstruimten in de dagelijkse

praktijk kleurloos en zonder identiteit zijn”, vertelt Van Ham over het waarom van de door hem gekozen uitgangspunten. “Interieurarchitectuur, maar vooral projectinrichting, staat nog vaak gelijk aan een mooie balie en een standaard wachtzitje, of aan een vertaling van de smaak van de interieurarchitect. Ik bewonder bedrijven die hun nek uitsteken en die ook via hun interieur aan hun klanten willen laten zien waar zij voor staan. En dat bereik je niet met alleen een logo boven de deur en een designlamp in de hoek.”

Hoe bereik je dat dan wel?

“Ik combineer mijn kennis over communicatieve vormgeving met mijn ervaring in ruimtelijke vormgeving tot een ontwerp dat de identiteit van de organisatie uitstraalt. Ik noem dat een ‘identiteitslaag’. Deze laag leg ik als het ware over het door mij gemaakte basisontwerp van het interieur. Bij het project voor de Publieke Omroep heb ik lang nagedacht over hoe ik de identiteit van deze organisatie kon vertalen naar een sprekend interieur. Ik heb uiteindelijk het testbeeld, als neutraal, maar voor iedereen zeer herkenbaar

COEN?

Coen van Ham (1971) is conceptdenker, architectonisch vormgever en creatief inspirator. Hij studeerde aan Sint Lucas en aan de Design Academy. Zijn ontwerp bureau COEN! in Eindhoven is gespecialiseerd in het realiseren van innovatieve concepten, spraakmakende ontwerpen en inspirerende workshops.

De referentielijst bevat een breed scala aan (onder meer) interieurprojecten. Alleen de afgelopen 2 jaar al tekende COEN! voor de volgende projecten op interieurgebied:

- Interieurontwerp en identiteitslaag voor het hoofdkantoor van Publieke Omroep, Hilversum.
- Interieur opleidingsinstituut Media Academie, Hilversum.
- Receptie- en ontvangstruimte Waalres Museum, Waalre.
- Interieur Juwelier Meurs, Eersel.
- Interieurontwerp 3FM studio, Hilversum.



De ‘identiteitslaag’ in het heringerichte kantoor van Publieke Omroep wordt onder meer gevormd door het testbeeld, dat terugkomt in de raambekleding en op de panelen in de gangen.



De door Coen van Ham ontworpen vergadertafel combineert mahoniefineer met chroom.

beeld, vertaald naar een nieuwe versie. Dit testbeeld is hierna toegepast op de raambekleding en als panelen in de gangen. Het brengt kleur en leven in de verder neutraal gehouden inrichting van de organisatie.”

Naast het gebruik van het testbeeld zijn in het gebouw als verbeelding van het zuilenstelsel binnen het omroepbestel ‘Telesiezuilen’, ‘Radiozuilen’ en een aantal ‘Internetzuilen’ geplaatst. Een ander opmerkelijk interieurelement wordt gevormd door de witte kolossale ‘Pixelbomen’, die in de hallen zijn geplaatst. Deze eigennijge objecten hangen vol beeldschermen en vormen zo een

verbinding tussen het interieur en de omgeving waarin de drie ingerichte gebouwen zich bevinden: het Hilversumse Mediapark.

Eigen meubellijn

Behalve het kleurrijke testbeeld, de verschillende zuilen en de pixelbomen ontwierp Coen van Ham ook een aantal van de meubels die in het kantoor van de Publieke Omroep werden toegepast. Het betreft onder meer de vergadertafels, de statafels in de pantryhoeken en de wasbladen in de toiletten. Deze meubels zijn alle uitgevoerd met mahoniefineer. “Deze prachtige houtsoort geeft het verder neutraal ingerichte gebouw warmte”, aldus

Van Ham. “Gecombineerd met robuust chroom ontstaat zo een mooie eigen meubellijn voor Publieke Omroep.”

Wat was de reden om zélf een aantal van de meubels te ontwerpen in plaats van te ‘shoppen’ bij projectinrichters?

“Natuurlijk zijn er al duizenden meubels ontworpen. Als een speciaal ontworpen meubel geen meerwaarde voor de klant oplevert, kies ik dan ook bestaande meubels. Alle bureaus en (bureau)stoelen die ik in dit project heb toegepast, zijn bijvoorbeeld standaard: mooie meubels met



Behalve het kleurrijke testbeeld, de verschillende zuilen en de pixelbomen ontwierp Coen van Ham ook een aantal van de meubels die in het kantoor van de Publieke Omroep werden toegepast.



Een opvallend facet van het interieur zijn de ‘pixelbomen’, die op verschillende plekken zijn geplaatst.



Rond de vergadertafel zijn 'Eames Chairs' geplaatst in diverse kleuren.



Ook de wasbladen in de toiletruimte werden ontworpen door COEN!.



"Het gaat uiteindelijk om de identiteit van de klant."



"Logisch ontwerpen met meerwaarde, dat is mijn kracht", aldus ontwerper Coen van Ham.



In de receptieruimte zijn verschillende zuilen geplaatst. De beeldschermen in deze zuilen worden omzoomd door het zelfde mahoniefineer, dat ook gebruikt is voor de door Coen van Ham ontworpen meubels.

een goede prijs. Niks mis mee. Maar waar vind je een goed ontworpen, mooie en praktische onderkast voor audiovisuele apparatuur?"

Erfstuk

"Logische ontwerpen met meerwaarde, dat is mijn kracht", vervolgt de ontwerper. "De statiefs in de pantry met ingebouwde prullenbak besparen bijvoorbeeld op de schoonmaakkosten en zorgen voor een frissere aanblik dan een tafel vol plastic bekertjes. En het prachtige houten scherm voor de beamerschermen kost niet eens zoveel meer dan een standaard beamerschermbord. Maar dan heb je wel een onderscheidend ontwerp,

dat naadloos in de identiteitslaag van Publieke Omroep past. Vergelijk het maar met jezelf: veel dingen in je interieur koop je standaard, maar identiteit krijgt het pas door een erfstuk van oma of een bijzonder object van een vakantie of speciaal kunstwerk. De extra kosten geven zo'n meerwaarde dat het de prijs rechtvaardigt."

Over de prijs gesproken. Was er een ruim budget beschikbaar voor dit project?

"Bij het interieurontwerp van Publieke Omroep was er een beperkt budget. Logisch, want er wordt met publieke gelden gewerkt. Voor mij is dat

echter geen enkel probleem: het gaat uiteindelijk om de identiteit van de klant. Bij dit project heb ik met een nieuw lichtplan en kleurenschema al veel kunnen veranderen. Hierdoor is dit gebouw van een donkere en zware werkomgeving veranderd in een licht en open interieur mét identiteit. Daardoor is het er nu prettig werken, met meer werknemers op een gelijke vloeroppervlakte, waarmee deze in verhouding geringe investering zich snel terugverdient."

Henk-Jan Hoekjen